

WHITE PAPER

COME SCEGLIERE IL FORNITORE DI LUBRIFICANTI GIUSTO | KNOWLEDGE CENTRE | PETRO-CANADA LUBRICANTS

QUESTO WHITE PAPER PRESENTA LE DOMANDE DA PORSI PER SCEGLIERE IL FORNITORE DI LUBRIFICANTI PIÙ ADATTO.



LUBRICANTS

AN HF SINCLAIR BRAND

SELEZIONARE UN FORNITORE DI LUBRIFICANTI

Alla ricerca di efficienza operativa? Scegliere il giusto fornitore di lubrificanti può avere un impatto ben più ampio di quanto si pensi.

Quando si tratta di migliorare l'efficienza operativa, i lubrificanti potrebbero non essere la prima cosa a cui si pensa, ma possono fare una grande differenza in termini di risparmio, prestazioni delle apparecchiature, conformità alle norme sulla sicurezza alimentare e produttività complessiva dell'impianto.

Questo White Paper propone una serie di domande strategiche da considerare nella valutazione di un fornitore di lubrificanti.

6 DOMANDE DA PORRE A UN POTENZIALE FORNITORE DI LUBRIFICANTI

Per trovare il giusto fornitore di lubrificanti in grado di rispondere alle vostre esigenze operative, considerate di porre queste domande fondamentali.

1. I VOSTRI LUBRIFICANTI SONO CONFORMI A TUTTE LE NORMATIVE?

Basta un solo incidente per fermare completamente la produzione e compromettere l'intera attività. In questi casi, le semplici dichiarazioni non bastano. Il fornitore dovrebbe non solo essere aggiornato sulle normative vigenti, ma anche fornire copie delle certificazioni e dei documenti di conformità per ciascun lubrificante.

Questo ti permette di valutare in che modo i prodotti si integrano nel tuo sistema di gestione della sicurezza alimentare, inclusi programmi HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) e GMP (Good Manufacturing Practice).

Oltre al lubrificante in sé, è importante chiedere anche se il fornitore dispone della certificazione ISO 21469 e se esiste un monitoraggio della supply chain per garantire la qualità del processo di miscelazione e confezionamento dei lubrificanti food grade.

2. STATE SVILUPPANDO PRODOTTI INNOVATIVI CHE RISPONDONO ALL'EVOLUZIONE DELLA MIA ATTIVITÀ?

Il settore dei lubrificanti food grade è in continua evoluzione. Le aziende hanno bisogno di prodotti che non solo mantengano le linee produttive attive, ma che le aiutino a raggiungere e superare gli obiettivi di efficienza e produttività.

I fornitori più avanzati dovrebbero essere alla guida dell'innovazione, introducendo soluzioni capaci di migliorare le performance degli impianti e generare valore.

Un esempio? I nuovi lubrificanti a base minerale con prestazioni simili a quelle dei sintetici. Una scelta strategica per i manager che vogliono aumentare la produttività, ridurre i fermi macchina e ottimizzare l'inventario, con risparmi di tempo e costi.

3. POSSIAMO COLLABORARE PER TROVARE SPUNTI DI RISPARMIO?

Un fornitore ideale non offre solo lubrificanti, ma mette anche a disposizione **esperienza e competenze tecniche** per suggerire modi concreti per migliorare le prestazioni del tuo impianto.

Gli specialisti interni alla tua azienda dovrebbero poter attingere alla conoscenza del fornitore per rafforzare le strategie di riduzione dei costi. Valuta anche la presenza di **servizi a valore aggiunto**, come:

- formazione tecnica e supporto educativo
- raccomandazioni sui prodotti più adatti
- proposte di razionalizzazione dei lubrificanti utilizzati
- assistenza nei programmi di monitoraggio degli oli

Il fornitore giusto riconoscerà il valore di un approccio collaborativo e sarà pronto a costruire con te un rapporto basato su fiducia e risultati.

4. POTETE FORNIRMI PROVE CONCRETE DELLE PRESTAZIONI PER MOSTRARE L'IMPATTO SUI COSTI?

Che si tratti di risultati di test, affermazioni sui benefici del prodotto o casi studio, servono dati concreti per giustificare un cambio di fornitore.

- Le informazioni da richiedere dovrebbero includere:
- dettagli sull'efficienza ottenuta
- aumento della produttività (e riduzione dei fermi)
- risparmi economici
- miglioramenti legati ai tuoi KPI (indicatori di performance)

5. LA VOSTRA GAMMA DI PRODOTTI MI PERMETTE DI RIDURRE L'INVENTARIO?

Alcuni impianti alimentari o di bevande possono arrivare a gestire anche 60 codici prodotto diversi per i lubrificanti.

Disporre di lubrificanti food grade adatti a più applicazioni rappresenta un vantaggio significativo.

Ridurre i fornitori e razionalizzare i codici (SKU) consente di:

- abbattere i costi complessivi (prodotto, spedizione, magazzino)
- minimizzare il rischio di contaminazione incrociata
- evitare guasti legati all'uso errato dei lubrificanti

COME IL NOSTRO APPROCCIO COLLABORATIVO AIUTA I PRODUTTORI A RAGGIUNGERE UNA MAGGIORE EFFICIENZA OPERATIVA

PETRO-CANADA LUBRICANTS è il fornitore che può portare la tua attività oltre gli standard attuali, grazie a prodotti e servizi in grado di:

- ridurre i tempi di fermo
- semplificare la gestione dell'inventario
- farti risparmiare tempo e denaro

Superando gli standard attuali in modi davvero significativi, PETRO-CANADA LUBRICANTS ti aiuta a raggiungere risultati concreti in termini di efficienza operativa.

In particolare, è riconosciuta a livello globale per:

Conformità rigorosa agli standard internazionali, tra cui:

Registrazioni NSF

- H1: lubrificanti idonei al contatto accidentale con alimenti
- 3H: sostanze per la trasformazione alimentare (agenti distaccanti)
- HT1: fluidi termovettori idonei al contatto accidentale con alimenti
- H2: lubrificanti non destinati al contatto con alimenti

Certificazioni ISO

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 21469 (per la maggior parte dei lubrificanti – vedi schede tecniche)

Impegno concreto verso l'innovazione, grazie a un team di ricerca esperto e a un centro R&D all'avanguardia.

6. QUAL È LA VOSTRA FORZA NELLA DISTRIBUZIONE GLOBALE?

Se operi a livello globale, è fondamentale che il tuo fornitore sia in grado di supportarti ovunque tu produca, consegnando oli e grassi corretti, con le giuste certificazioni e quando servono.

Anche il miglior lubrificante al mondo è inutile se non arriva quando ne hai bisogno.

Per mantenere l'operatività e proteggere le attrezzature, il fornitore deve disporre di canali di distribuzione integrati e affidabili, in grado di garantire continuità di fornitura ovunque.

Un esempio di questa leadership è lo sviluppo del nuovo PURITY FG formulato con SynFX™, una tecnologia additiva avanzata progettata per offrire prestazioni simili a quelle di un sintetico.

“Non è un segreto che i responsabili di stabilimento spesso si trovino in difficoltà nel raggiungere le massime prestazioni dai lubrificanti, rispettando al contempo gli standard di sicurezza e i limiti di budget. Con il nuovo PURITY FG con SynFX, i manager non devono più scendere a compromessi tra prezzo e prestazione: è una vera svolta tecnologica.”

— Sara Sidders, Manager, Business Segments, PETRO-CANADA LUBRICANTS Inc.

Consulenti tecnici specializzati, che lavorano al tuo fianco per migliorare efficienza e prestazioni.

“Lavorare con PETRO-CANADA LUBRICANTS è stato eccellente su tutti i fronti. In 10 anni di collaborazione, il servizio clienti — dall'assistenza tecnica ai tempi di consegna — è sempre stato impeccabile.”

— Paul Needham, AV Technology, Reliability Engineer, Cadbury Ltd.

Prestazioni costanti e protezione affidabile delle attrezzature su un ampio intervallo di temperature.

Lubrificanti ottimali che rispettano gli standard di sicurezza alimentare.

Gamma completa di lubrificanti PURITY FG, affidabili e performanti, per soddisfare le esigenze specifiche del tuo impianto.



Lubrificanti innovativi, fluidi speciali e grassi progettati per affrontare le sfide più complesse su un numero crescente di impianti e settori nel mondo dell'industria alimentare.

“Abbiamo testato PURITY FG Trolley Fluid di PETRO-CANADA LUBRICANTS e abbiamo capito fin da subito che scorreva bene quanto altri lubrificanti, ma con una sorprendente adesione superiore.

Solitamente, questo tipo di performance si trova solo presso produttori specializzati... e a prezzi molto più alti.”

— Tommy Dahl, Plant Maintenance Engineer,
Danish Crown

Rete di distribuzione globale tra le migliori del settore e una supply chain integrata e affidabile, al servizio di clienti in oltre 60 Paesi.

“Uno dei vantaggi nell'usare i prodotti PETRO-CANADA LUBRICANTS è la puntualità e comodità della consegna.

Per quanto riguarda tempi di consegna e supporto clienti, non c'è paragone.”

— Mark Needham, Technical Lubricants
Manager, AV Technology



AN HF SINCLAIR BRAND